

Doelstelling 12: verantwoorde consumptie en productie

De twaalfde Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling (SDG) streeft naar duurzame consumptie- en productiemethoden.

Concept van doelstelling 12

Om dit doel in 2030 te bereiken, zijn **8 doelen** vastgesteld:

1. Een tienjarig kader voor duurzame consumptie en productie voor alle (ontwikkelde en ontwikkelings-) landen programmeren, waarbij rekening wordt gehouden met het ontwikkelingsniveau en de mogelijkheden van elk land;
2. Een duurzaam beheer en rationeel gebruik van natuurlijke hulpbronnen tot stand brengen;
3. De hoeveelheid voedselafval per hoofd van de bevolking halveren, zowel bij de distributie als de consumptie, en de voedselverliezen in de hele productie- en toeleveringsketen verminderen, met inbegrip van de verliezen na de oogst;
4. Een milieuvriendelijk beheer van chemicaliën en alle afvalstoffen gedurende hun hele levenscyclus invoeren en het vrijkomen ervan in de lucht, het water en de bodem aanzienlijk verminderen om de negatieve effecten ervan op de gezondheid en het milieu tot een minimum te beperken;
5. De afvalproductie aanzienlijk verminderen door middel van preventie, vermindering, recycling en hergebruik;
6. Alle bedrijven aanmoedigen om duurzame praktijken toe te passen en informatie over duurzaamheid op te nemen in hun verslagen;
7. Duurzame praktijken bij overheidsopdrachten bevorderen, in overeenstemming met het nationale beleid en de nationale prioriteiten;
8. Ervoor zorgen dat alle mensen over de informatie en kennis beschikken die nodig is voor duurzame ontwikkeling en een levensstijl in harmonie met de natuur.



Middelen

Er zijn verschillende middelen vastgelegd om deze doelstelling te bereiken:

1. Ontwikkelingslanden helpen de wetenschappelijke en technologische middelen te verwerven die ze nodig hebben om over te stappen op duurzamere consumptie- en productiemethoden;
2. Instrumenten ontwikkelen en gebruiken voor het monitoren van de impact op duurzame ontwikkeling, voor een duurzaam toerisme dat banen creëert en de lokale cultuur en producten promoot;
3. Subsidies die verspilling van fossiele brandstoffen veroorzaken rationaliseren, marktverstoringen wegwerken door fiscale herstructurering, schadelijke subsidies afschaffen door de milieueffecten ervan te benadrukken, terwijl rekening wordt gehouden met de specifieke behoeften en omstandigheden van ontwikkelingslanden en de betrokken arme mensen en gemeenschappen worden beschermd.



Op bedrijfsniveau

Doelstelling 12 nodigt bedrijven uit om **4 soorten middelen** in te voeren:

- Innoveren met verantwoorde producten en diensten

Onderzoek & Ontwikkeling & Innovatie (O&O&I)  & Productie 	Een ecodesign-benadering ontwikkelen voor de producten en diensten om duurzaam te innoveren en kiezen voor meer verantwoorde materialen en productieprocessen. Een vermindering van het verbruik van grondstoffen plannen, vooral van producten op fossiele basis (brandstoffen, kunststoffen, edele metalen, enz.).
Directie & Algemene administratie  & Productie 	Een levenscyclusanalyse uitvoeren van de producten en diensten om de belangrijkste invloeden op het milieu te identificeren tijdens de verschillende fasen: productie van de grondstoffen, verwerking en assemblage, transport, distributie, gebruik en einde van de levensduur. Een Milieubeheersysteem zoals EMAS of ISO 14001 implementeren om de impact op het milieu te monitoren en een aanpak voor voortdurende verbetering te hanteren.
Ondersteuning, faciliteiten en logistiek 	De logistiek optimaliseren en duurzaam transport bevorderen.
O&O&I 	Onderzoeksprogramma's voor verantwoorde productie ontwikkelen en ondersteunen.
O&O&I  & Partnerschap 	Een benadering hanteren van industriële en lokale ecologie, waarbij bijproducten, overtollige energie, bedrijfsafval, enz. als hulpbronnen worden gebruikt.
Directie & Algemene administratie  & Finance & Boekhouding  & O&O&I 	Het bedrijfsmodel omvormen in de richting van een functionaliteitseconomie, waarbij gebruiksmogelijkheden worden verkocht in plaats van producten. Dit geeft waarde aan de consumptie van hulpbronnen en de productie van afval, creëert duurzamere relaties met klanten en stapt af van geprogrammeerde veroudering.
Bevoorrading 	Samenwerken met leveranciers en klanten die zich inzetten voor duurzame ontwikkeling of die erkend worden door betrouwbare milieukeurmerken.



- **Afvalvolumes verminderen, recycleren en materialen circulair maken**

Productie 	De oorzaken van afvalproductie identificeren om een 3R-plan (Reduce, Reuse and Recycle) te implementeren en oververpakking te beperken, met name wegwerpverpakkingen: - Niet-hernieuwbare fossiele brandstoffen en wegwerpartikelen uitbannen; - Een project voor circulaire economie opzetten om inputs te verminderen en afval te hergebruiken; - Het design herzien om productieafval te vermijden, herstellingen te vergemakkelijken en het verbruik tijdens de levensduur van een product te verminderen (ecodesign); - Onderhouds-, herstel-, hergebruiks- en opwaarderingdiensten aanbieden om de levensduur van producten te verlengen en diensten voor terugname, recycling en beheer aan het einde van de levensduur aanbieden; - Geprogrammeerde veroudering tegengaan: een herstelhandleiding, repair café, enz. aanbieden. - De verpakking van producten heroverwegen om het gewicht te verminderen, oververpakking te vermijden, een statiegeldsysteem in te voeren, enz. Een geavanceerd afvalsorteersysteem opzetten, het gewicht van afval meten, verpakkingen verminderen en de samenstelling ervan herzien.
Ondersteuning, faciliteiten en logistiek  & Productie 	Deelnemen aan een selectief inzamelsysteem voor verkochte gevaarlijke producten.
Human resources 	Personeel dat omgaat met chemische producten opleiden over het juiste gebruik ervan (schoonmaakproducten, enz.).
Bevoorrading 	Leveranciers en onderaannemers challenge met betrekking tot de aankoop, de levering en het einde van de levensduur van producten.

- **De hoeveelheid voedselafval verminderen**

Partnerschap 	Niet-verkocht voedsel doneren aan mensen in moeilijke situaties (voedselbanken, sociale koelkasten, enz.) om verspilling te voorkomen.
Productie 	De bereiding van maaltijden op verzoek/bestelling aanmoedigen om verspilling te voorkomen.
Marketing & Sales 	Promoties vermijden op grote hoeveelheden voedselproducten.



- **Consumenten bewuster maken en kiezen voor verantwoorde communicatie**

Directie & Algemene administratie 	Een niet-financieel verslag publiceren over de sociale en milieuprestaties en het bestuur. Voorbeeld: de GRI-standaard (Global Reporting Initiative).
Marketing & Sales 	Transparant communiceren met consumenten over de kenmerken van de producten en diensten om hen aan te moedigen weloverwogen keuzes te maken. Voorbeelden: samenstelling, gebruik, prestaties, levensduur, enz. Duidelijk de totale prijs en belastingen, algemene voorwaarden met betrekking tot producten en diensten en leveringskosten weergeven.
Directie & Algemene administratie  & Marketing & Sales 	Informatie verstrekken over de impact op de gezondheid, de veiligheid en de gebruiksvoorwaarden wanneer producten op de markt worden gebracht, en een dienst na verkoop aanbieden. De belangen van kwetsbare groepen beschermen door geen activiteiten te ondernemen die tegen hun belangen ingaan.

Belfius

Belfius werkt actief mee aan SDG's 12 tot 15. Belfius stimuleert [duurzaam ondernemen](#) en streeft ernaar om zijn directe ecologische voetafdruk en de impact van haar eigen activiteiten op de biodiversiteit te verminderen, alsook de indirecte ecologische voetafdruk die door haar eigen activiteiten wordt teweeggebracht. Daarnaast biedt Belfius haar klanten een maximale ondersteuning in hun overstap naar een duurzamere economie en samenleving. Belfius heeft ook beslist om het [CO2 Neutral](#)-label uit te breiden naar het netwerk van onafhankelijke filialen en uitbestede operationele IT-activiteiten.

En de vakbonden?

Hetzelfde geldt voor het ABVV-FGTB (BBTK-SETCa) dat bijzonder actief is [op dit gebied](#).

Alle gebruikte afkortingen zijn opgenomen [in onze woordenlijst](#).





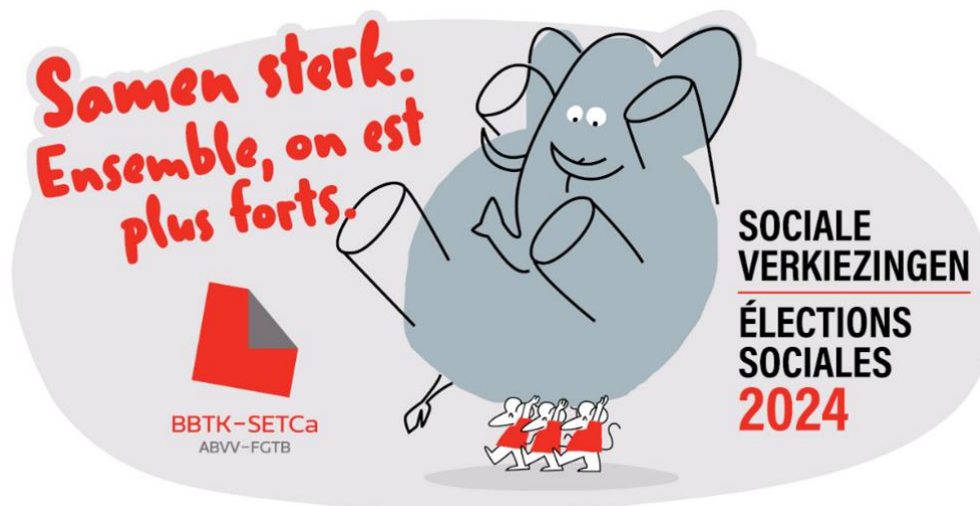
In onze volgende uitgave zullen we een nieuwe doelstelling behandelen:

Doelstelling 13: maatregelen tegen klimaatverandering

Ben je geen lid en wil je onze publicaties ontvangen, aarzel dan niet om ons dit te laten weten door een mail te sturen aan BBTK-SETCA@belfius.be of wend je rechtstreeks tot één van [onze afgevaardigden](#).

Als één van je collega's belangstelling heeft voor onze publicaties, aarzel dan niet deze aan hem of haar door te sturen.

Je vindt al onze artikels terug op onze website www.redbel.be



V.U.: Jean-Michel Cappoen (BBTK-SETCa)